



SARA CAFAGNA

SOCIAL MEDIA MANAGER

CONTATTI

+39 3923103290
saracafagna04@gmail.com
Andria, Puglia, Italia

FORMAZIONE

2026

Percorso universitario abilitante di formazione iniziale di 60 CFU
Classe di concorso A0-18 - Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

2023-2025

Laurea Magistrale
Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa - Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

2019-2022

Laurea Triennale
Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

2014-2019

Liceo Statale "Carlo Troya"
Diploma di liceo linguistico - Andria

LINGUE

Italiano - Madrelingua
Inglese - Professionale
Francese - Professionale
Spagnolo - Professionale

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2022-2022 *Studio Refresh - Andria*

Junior Social Media Manager (tirocinio extracurricolare)

- Supporto nella definizione della digital strategy e nella creazione di contenuti per social media.
- Partecipazione a sessioni di brainstorming con l'art director per lo sviluppo di campagne innovative.
- Produzione e diffusione di contenuti pubblicitari coerenti con gli obiettivi dei clienti.
- Analisi delle performance e reportistica per ottimizzazione continua delle campagne.

2022-2022 *C. S. A. S.r.l. - Andria*

Junior Social Media Manager (tirocinio curricolare)

- Supporto nella pianificazione editoriale e gestione dei canali social per campagne pubblicitarie.
- Brainstorming creativo con l'art director per sviluppare contenuti ad alto impatto visivo e comunicativo.
- Coordinamento del lavoro di team creativo e gestione operativa dei progetti digitali.
- Monitoraggio dei risultati delle campagne e interazione con il pubblico attraverso attività di customer care.

ESPERIENZE FORMATIVE E SOCIALI

2023-2025 *Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"*

Project Work Universitari

- Piano di comunicazione (compreso di analisi SWOT, target, Gantt).
- Campagna di digital marketing per il Master in Digital Marketing (definizione personas, KPI, strategia social).

2023-2024 *CSV San Nicola - Andria*

Servizio Civile Digitale

- Attività di accoglienza e assistenza al pubblico.
- Supporto organizzativo agli eventi e gestione comunicazioni con associazioni.
- Utilizzo strumenti digitali e piattaforme online per la gestione dei servizi

2022 *Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"*

Corso Universitario Extra – Competenze Trasversali

- I nuovi linguaggi digitali e il marketing 4.0

COMPETENZE

- Gestione canali social media
- Creazione di contenuti
- Analisi dati campagne
- Gestione customer care
- Collaborazione interdipartimentale
- Gestione dei problemi